

Revista Latinoamericana de Difusión Científica



Volumen 5 - Número 9
Julio – Diciembre 2023
Maracaibo – Venezuela

Índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis

DOI: <https://doi.org/10.38186/difcie.59.16>

Anthony Adrián Álvarez Azogue*

Ercilia María Franco Cedeño **

RESUMEN

El objetivo general de la investigación fue analizar el índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis, durante el período 2017 - 2022. La metodología empleada se basó en un estudio cuantitativo y cualitativo, con un alcance descriptivo y diseño no experimental a fin de identificar los principales factores que afectaron su índice de financiamiento, sin intervenir en las variables. En el estudio participaron 45 empresas seleccionadas por conveniencia, debido al contacto con sus representantes; asimismo se entrevistó a tres expertos. Los resultados del estudio indicaron que el sector camaronero en Ecuador enfrentó retos para el financiamiento de su producción, como limitaciones de acceso al financiamiento (66,7%), falta de garantías (35,6%) y riesgos operativos (26,7%). El financiamiento externo fue el recurso principal utilizado por las empresas (55,6%), seguido por financiamiento interno (15,6%) y una combinación de ambos (28,9%). La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo en la industria camaronera, resultando en problemas de liquidez, reducción de costos de producción y pérdidas monetarias, afectando la solvencia y las operaciones de la industria. Se concluye que las empresas han utilizado estrategias de apalancamiento para superar los efectos de la crisis, pero se requiere apoyo externo para mantener la liquidez.

PALABRAS CLAVE: Financiamiento, Exportación/importación, Comercio internacional, Recesión económica.

*Estudiante de Maestría en Administración de Empresas. Universidad Politécnica Salesiana, Guayas-Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5751-8279>. E-mail: aalvareza4@est.ups.edu.ec.

**Docente. Universidad Politécnica Salesiana, Guayas-Ecuador. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-8661-7666>. E-mail: efranco@ups.edu.ec.

Recibido: 23/02/2023

Aceptado: 04/04/2023

Financing Index of Ecuadorian Shrimp Exports in Times of Crisis

ABSTRACT

The general objective of the research was to analyze the financing index of Ecuadorian shrimp exports in times of crisis, during the period 2017 - 2022. The methodology used was based on a quantitative and qualitative study, with a descriptive scope and non-experimental design. In order to identify the main factors that affected its financing index, without intervening in the variables. In the study, 45 companies selected for convenience participated, due to the contact with their representatives; three experts were also interviewed. The results of the study indicated that the shrimp sector in Ecuador faced challenges for the financing of its production, such as limited access to financing (66.7%), lack of guarantees (35.6%) and operational risks (26.7%). External financing was the main resource used by companies (55.6%), followed by internal financing (15.6%) and a combination of both (28.9%). The COVID-19 pandemic had a negative impact on the shrimp industry, resulting in liquidity problems, reduced production costs and monetary losses, affecting the solvency and operations of the industry. It is concluded that companies have used leverage strategies to overcome the effects of the crisis, but external support is required to maintain liquidity.

KEY WORDS: Financing, Export/import, International trade, Economic recession.

Introducción

En la actualidad, Ecuador se caracteriza por ser uno de los exportadores y productores de camarón más importantes del mundo, representando un sector imprescindible para la economía interna del país, dado que el 40% de las exportaciones nacionales derivan del ámbito camaronero (Gonzabay et al., 2021). Hasta el año 2021, la extensión territorial del cultivo de camarón era de 216,610 hectáreas, predominando en la provincia del Guayas con el 61%, seguido de El Oro con el 19%, Manabí con el 10%, Esmeraldas con el 7% y Santa Elena con el 3% (Cedia, 2021). Este sector genera alrededor de 261 000 plazas de trabajo de forma directa e indirecta, cuya producción se divide entre el 25% para el consumo local y el 75% para la exportación, destacando como mercados principales China (60%), Estados Unidos (17%) y Europa (16%) (Cámara Nacional de Acuacultura, [CNA], 2020).

El camarón ecuatoriano es uno de los productos que sustenta en el comercio exterior una gran relevancia, logrando estar fuertemente posicionado en el mercado internacional. No obstante, la presencia del Covid-19 generó diversos obstáculos que afectaron la economía de este sector, produciendo una crisis que no se había visualizado

desde el año 1999 por los efectos del virus de la mancha blanca (Álvarez et al., 2021). En América Latina, Ecuador fue una de las primeras naciones en presenciar las consecuencias de la pandemia, no solo a nivel sanitario, sino también económico, destacando una baja en las exportaciones del camarón por un total de \$ 90 millones durante el primer semestre del 2020. A pesar de que a finales de este año se observó un crecimiento de las libras exportadas en un 7%, el mismo fue menor de lo programado, que correspondía al 18% (CNA, 2020).

Cabe mencionar que, esta crisis no solo perjudicó las exportaciones del sector camaronero, sino también las fuentes de financiamiento. De acuerdo con el estudio de Paladines et al. (2020) las restricciones sanitarias y las limitaciones de movilidad establecidas por la pandemia, el aumento del riesgo país y la baja del precio del petróleo produjeron la reducción de las inversiones y la caída de las fuentes de financiamiento en los sectores económicos nacionales, destacando el contexto camaronero. Por otro lado, en el trabajo de Paredes et al. (2022) se observó que la falta de financiamiento interno y externo ocasionó que los productores camaroneros redujeran sus costos de producción y el número de personal, contribuyendo en el aumento del desempleo. En tanto que, Loayza et al. (2022) determinaron en su estudio que la falta de apoyo del Estado es un aspecto que afecta la liquidez del sector camaronero, sobre todo en tiempos de crisis.

Bajo este escenario, la presente investigación se desarrolla con el objetivo general de analizar el índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempo de crisis, durante el 2017 - 2022. Como objetivos específicos se contemplan los siguientes: 1. Identificar las fuentes de financiamiento admisibles dentro del parámetro legal para las exportaciones del camarón ecuatoriano; 2. Reconocer los problemas ocasionados por el Covid-2019 en el sector camaronero; 3. Examinar las estrategias que utilizaron las empresas para el apalancamiento en el sector exportador de camarón frente a la pandemia; 4. Verificar los planes de contingencias utilizados para el sector camaronero frente a riesgos internos o externos.

El alcance de la presente investigación se centra en el desarrollo de un análisis del tema de estudio, bajo el uso de técnicas cuantitativas y la revisión documental; cabe mencionar que, no se contempla el desarrollo de una propuesta, únicamente se limita a la presentación de los resultados y su discusión.

1. Revisión de Literatura

1.1. Antecedentes teóricos

Dentro de este marco, se integran las teorías del comercio internacional, mismas que se centran en el estudio de los factores que determinan el comercio entre países y se utilizan para analizar cómo estos se benefician de esta actividad y qué factores influyen. A continuación, se analizan una serie de teorías.

1.2. Teoría de la ventaja absoluta

La ventaja absoluta es una teoría económica que sostiene que un país produce más de un bien que otra nación debido a las diferencias en los recursos naturales, la tecnología o la eficiencia. Adam Smith, uno de los fundadores de la economía, era un defensor de la ventaja absoluta; Smith sostenía que los países debían especializarse en la producción de aquellos bienes en los que tuvieran una ventaja comparativa y luego intercambiar esos bienes con otros estados, de esta forma, todos los países podrían beneficiarse del comercio (Lombana y Palacios, 2020). Esto se relaciona con las exportaciones de camarón ecuatoriano, dado que, al preservar una ventaja absoluta en la producción del sector debido a las condiciones climáticas y ambientales de la zona, el país puede generar una mayor cantidad de exportaciones en comparación con otros. Esto debido a que el objetivo de la teoría es especializar la producción de un país sin que le signifique esfuerzos fuera de su capacidad productiva.

1.3. Teoría de la ventaja comparativa

La teoría comparativa de David Ricardo se centra en el análisis de las ventajas y desventajas competitivas de los países en el comercio internacional, esta se basa en el supuesto de que las naciones se especializan en la producción de aquellos bienes en los que tienen una ventaja comparativa, y pueden derivar de los bajos costos de producción, mayor eficiencia productiva, mano de obra más barata, entre otros aspectos (Apolinario et al., 2021; Hausmann et al., 2022).

Ricardo argumentó que el comercio internacional es beneficioso para todos los países involucrados, puesto que permite a un país especializarse en aquellos bienes en los que tiene una ventaja, logrando aumentar su eficiencia y maximizando sus beneficios (Xie, 2019). En el caso de las exportaciones de camarón del Ecuador, se puede

argumentar que el país tiene una ventaja comparativa en la producción de este bien debido a su clima y geografía, que son ideales para la producción del producto.

1.4. Teoría de Heckscher-Ohlin

La teoría de Heckscher-Ohlin expone que los países se especializan en la producción de aquellos bienes que utilizan intensivamente los recursos que tienen en abundancia. Este modelo se basa en la idea de que las naciones difieren en sus recursos endógenos, lo que a su vez determina la estructura de sus exportaciones. Los países con abundancia de trabajo relativo se especializarán en la producción de bienes que utilizan intensivamente el trabajo, mientras que, las naciones con abundancia de capital se dedicaran a la producción que requiere este elemento (Calvo, 2021). En el caso del producto de análisis, la ventaja que tiene Ecuador se fundamenta en las condiciones naturales del territorio, lo cual es ideal para la producción del sector.

1.5. Bases teóricas

El comercio internacional es el intercambio de bienes y servicios entre países, este tipo de comercio da lugar a una economía global, en la que los precios, o la oferta y la demanda, afectan a personas de todo el mundo (Segarra y Orellana, 2021). El comercio internacional es una parte importante de la economía global y puede ayudar a los países a prosperar al permitirles acceder a bienes y servicios que no podrían obtener de otra manera (Abendin y Duan, 2021). Dentro de este ámbito, y considerando una de las variables del estudio, la importancia de las exportaciones radica en el hecho de que son una fuente de ingresos imprescindibles para un país (Jumbo y Tillaguango, 2019). Esto se debe a que, los productos exportados generan divisas, las cuales pueden ser utilizadas para comprar bienes y servicios del extranjero, además, promueven el crecimiento económico y el empleo, dado que las empresas que producen bienes para la exportación requieren de más trabajadores (Cueva y Torres, 2018).

Con respecto a la segunda variable, se determina que el índice de financiamiento es una métrica que se utiliza para evaluar el nivel de endeudamiento de una empresa. Un índice de financiamiento alto indica que una organización está altamente endeudada y puede tener dificultades para hacer frente a sus obligaciones (Párraga et al., 2021). Dentro del ámbito de las exportaciones, el índice de financiamiento es un indicador clave para medir el grado en que las empresas están involucradas en el comercio exterior y el

nivel de apoyo que reciben de los bancos para sus actividades. Bajo este contexto, un índice elevado significa que las organizaciones están más involucradas en el comercio exterior y toman mayores riesgos, escenario que se proyecta de forma contraria cuando se identifica un índice bajo (D'Amato et al., 2020).

En relación con el producto de análisis, el camarón es uno de los principales productos de exportación del Ecuador y representa una importante fuente de ingresos para la economía del país. La industria del camarón se desarrolló a finales de los años 70, y con el paso de los años ha experimentado un crecimiento sostenido que ha convertido este sector en uno de los pilares fundamentales del país. A nivel mundial, el Ecuador es el segundo exportador de camarón y el primer proveedor de la Unión Europea, siendo sus destinos principales Vietnam, Estados Unidos, Francia, España, China e Italia (Pro Ecuador, 2018).

De acuerdo con la Corporación Financiera Nacional (CFN), en el 2020 se registraron 1 301 empresas que forman parte del sector camaronero, donde el 88% se dedicaban a la explotación de criaderos del producto, proporcionando 52 399 empleos. Cabe destacar que, esta industria se fundamenta en el desarrollo de tres actividades que son la explotación de los criaderos del camarón; la preparación, elaboración y conservación de productos de camarón; y, la venta al por mayor (CFN, 2022).

A nivel mundial, la industria camaronera ha representado un generador importante de empleo y divisas, la rentabilidad de este sector ha favorecido el desarrollo de la comercialización y las innovaciones tecnológicas en las últimas tres décadas, trayendo efectos positivos para aquellos países que dependen de la exportación del producto y aportando significativamente en el Producto Interno Bruto (PIB) nacional (Loayza et al., 2022).

No obstante, esta industria ha estado sujeta a numerosos desafíos que no solo implican el ámbito de la producción, sino también, de la comercialización a nivel internacional. Dentro de los problemas más relevantes se determinan la enfermedades que afectan al producto, costos de mantenimiento y alimentación, barreras comerciales en el exterior, precios de mercado y en los últimos años, la manifestación de la pandemia por Covid-19 (Castillo et al., 2020). Esta se originó en la ciudad de Wuhan, en China, reportándose el primer caso en diciembre de 2019, ocasionado que las exportaciones se redujeran producto del cierre de fronteras, la disminución del consumo de los

principales mercados, la falta de mano de obra, el aumento de los costos y la interrupción de la cadena de suministro (Pazir et al., 2022; Pradhan y Dash, 2022).

En el ámbito internacional, el estudio de Pradhan y Dash (2022) identificó que la incertidumbre en la adquisición de insumos agrícolas, el aumento del costo del cultivo, al igual que la ausencia de un mercado internacional seguro fueron factores que detuvieron notablemente las operaciones de cultivo de camarones durante la pandemia en India. Por otra parte, Kakoolaki et al. (2020) indicaron que los productores de camarón del sudeste asiático se vieron afectados por las regulaciones sanitarias, lo que a su vez provocó, una reducción significativa de los transportes nacionales e internacionales. Schmitz y Nguyen (2022) encontraron que las pérdidas económicas a nivel global fueron \$194 millones debido al cierre de las fronteras, lo que obligó a algunas empresas a buscar fuentes de financiamiento para su recuperación.

A nivel nacional, el trabajo de Álvarez et al. (2021) demostró que la pandemia generó pérdidas monetarias cuantiosas para las empresas del país, esto sumado a la caída del precio del producto en el mercado internacional y la disminución de las exportaciones. Por otro lado, Paredes et al. (2022) demostraron que la industria camaronera ecuatoriana estuvo sujeto a numerosas pérdidas económicas, no solo por la incidencia de la pandemia, sino también por la baja de los precios del producto en el mercado exterior y del precio del petróleo, reduciendo las fuentes de financiamiento y las inversiones. De igual forma, se observó que los efectos del Covid-19 dificultaron la comercialización del producto a nivel internacional (40,0%) y disminuyeron la rentabilidad de la empresa (40%).

2. Materiales y métodos

La investigación se desarrolló como cuantitativa (Ñaupas et al., 2019), debido a que permite obtener una imagen general de la situación actual de las exportaciones del camarón ecuatoriano, ayuda a entender la forma en que el sector se vio afectado por la crisis y recopilar datos precisos sobre el desempeño de la industria del camarón, así como los factores que contribuyen a su crecimiento, lo que resulta útil para identificar áreas de mejora y establecer estrategias efectivas de financiamiento. Por otro lado, se tuvo también un enfoque cualitativo (Ollé y Cerezuela, 2018), porque se buscó la perspectiva y opinión de actores involucrados en el financiamiento de las exportaciones

de camarón para examinar los factores que influyen en este índice y cómo los cambios en el entorno afectan a la disponibilidad de financiamiento.

El alcance de este trabajo es descriptivo, de diseño no experimental (Hernández y Mendoza, 2018). La población del estudio fue representada por los exportadores de camarón ecuatoriano. Esto incluye a las empresas que crían y exportan camarón ecuatoriano, que son en total 862 compañías, según datos del directorio de empresas de la Superintendencia de Compañía, Valores y Seguros de Ecuador, con cierre al año 2022. Este número de empresas fue elegible para la investigación en concordancia con los siguientes criterios:

Criterios de inclusión

- Empresas clasificadas bajo el CIIU A0321.02, que refiere a aquellas dedicadas a la explotación de criaderos de camarones.
- Empresas con situación legal activa.

Criterios de exclusión

- Empresas con menos de cinco años en el mercado, por ello se excluyeron empresas que registran fecha de constitución desde el 01 de enero de 2018.
- Empresas que se encuentren en disolución y liquidación.
- Se excluyeron empresas que no reportaron el Estado de Situación financiera en el último periodo fiscal, 2021.

La muestra quedó conformada por un total de 45 empresas exportadoras de camarón ecuatoriano, que cumplieron con los criterios de inclusión. Estas empresas fueron seleccionadas por conveniencia, debido a la disponibilidad de información, contacto con sus representantes y la restricción de tiempo para la recolección de datos. Además, se incluyó como grupo poblacional a tres expertos en el área de finanzas, comercio internacional y dirección de gremios camaroneros.

Se utilizó la técnica de la encuesta para recopilar información sobre la situación del sector camaronero en el Ecuador, específicamente en relación con el financiamiento interno y externo, los retos que enfrenta para obtenerlo, las estrategias de financiamiento que han utilizado para el apalancamiento de las exportaciones, los planes de contingencia para hacer frente a los riesgos internos y externos, y el impacto del índice de financiamiento en las exportaciones en tiempo de crisis. La encuesta fue diseñada con preguntas cerradas que ayudaron a obtener una respuesta clara y fue enviada por

correo electrónico a las 45 empresas exportadoras de camarón ecuatoriano que forman parte de la muestra.

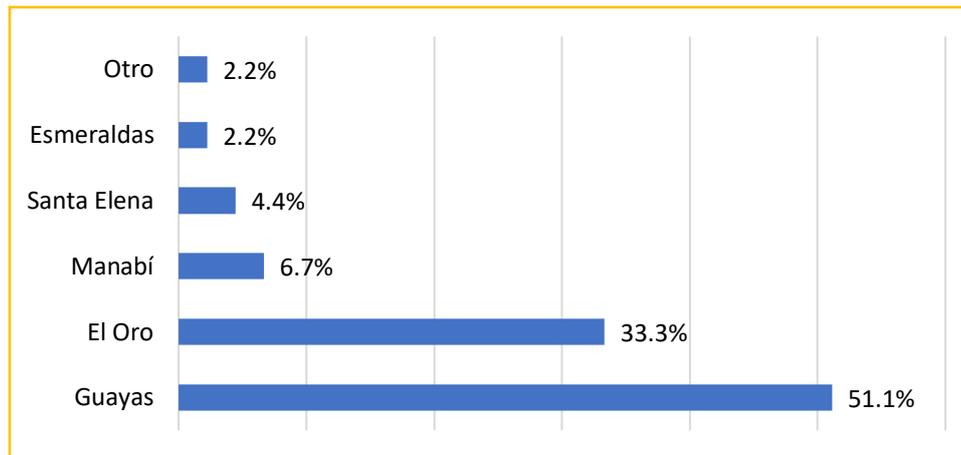
La entrevista se realizó a expertos en el área de finanzas y comercio internacional para obtener información sobre el índice de financiamiento de las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempos de crisis. Estos expertos fueron interpelados acerca de los factores que influyen en el índice de financiamiento de las exportaciones del camarón, las principales tendencias actuales en cuanto a este tema, cómo los cambios en el entorno económico lo afectan, retos para obtener financiamiento externo, el papel del índice de financiamiento en las exportaciones en el comercio exterior y recomendaciones para mejorarlo en relación con las exportaciones del camarón ecuatoriano.

La revisión documental permitió analizar documentos como informes de la Cámara Nacional de Acuicultura, Estado de Situación Financieras reportados a la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, y artículos académicos relacionados con el tema. Esta herramienta fue utilizada también para recopilar información sobre las fuentes admisibles dentro del parámetro legal, así como el análisis del índice de financiamiento de las empresas en función de sus deudas a largo plazo y patrimonio. Además, se revisaron artículos académicos relacionados con el tema.

3. Resultados

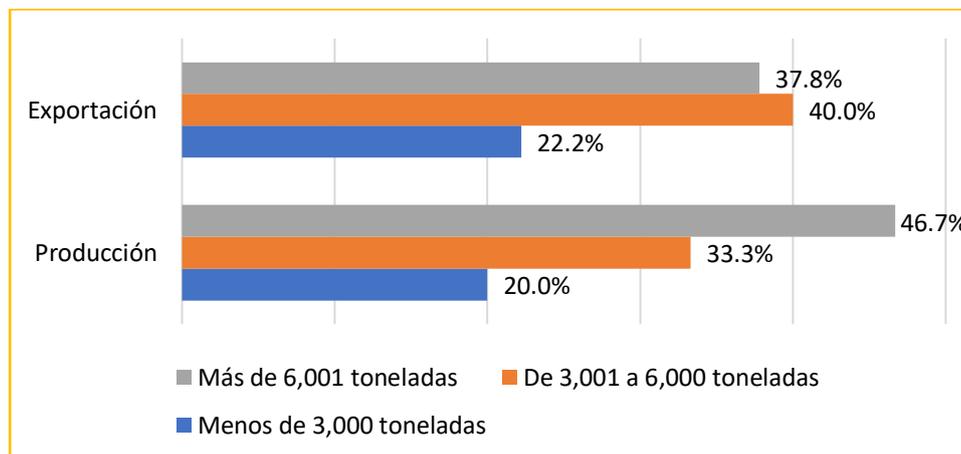
El índice de financiamiento tuvo un impacto significativo en las exportaciones del camarón ecuatoriano durante la pandemia, que se atribuye a las estrategias de financiamiento utilizadas durante la crisis, los retos y tendencias futuras del sector. De los resultados recabados por las 45 empresas seleccionadas para el estudio, la figura 1 muestra que el 51,1% de estas se encuentran ubicadas en la provincia del Guayas, y el 33,3% en El Oro, siendo ambas provincias costeras las líderes en producción de camarón. Estas son mayoritariamente pequeñas (40%), aunque llevan en el sector camaronero de 11 a 15 años (44,4%).

Figura 1. Ubicación de la empresa



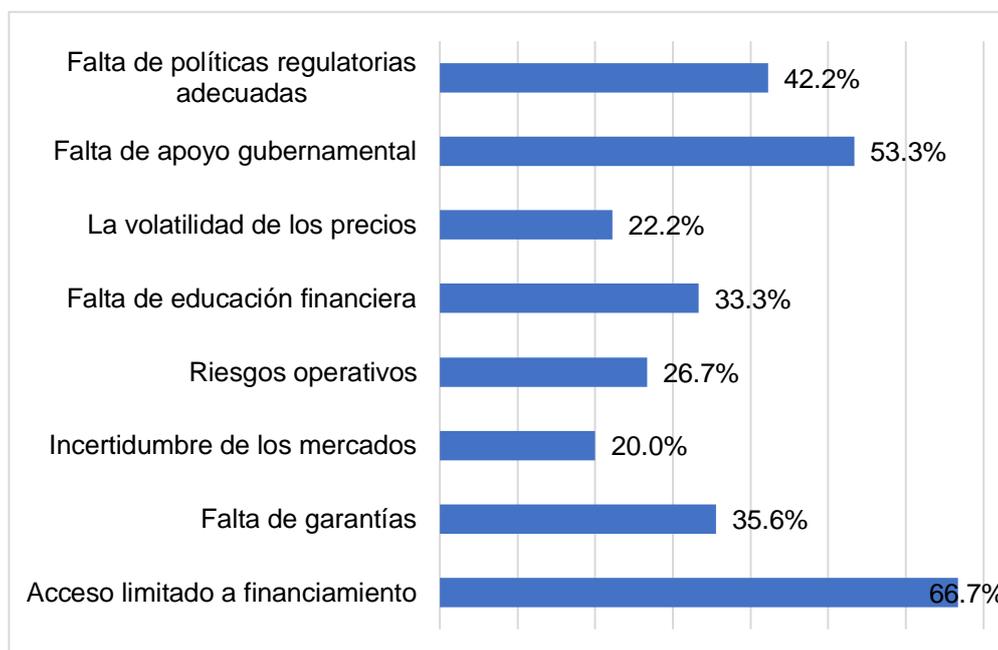
En la figura 2, del mismo grupo de empresas se muestra que, en promedio, el 46,7% produce más de seis mil toneladas al año, y el 40% exporta de tres a seis mil toneladas anuales y el 37,8% más de seis mil toneladas. Al respecto, el valor económico generado por la exportación de camarón es superior a los 11 millones de dólares en el 48,9% de las empresas y los principales destinos de exportación son China y Estados Unidos con el 57,8% y 33,3% de participación respectivamente.

Figura 2. Nivel de producción y exportación de las empresas



Por otro lado, se encontró que el sector camaronero enfrenta tres principales retos para financiar su producción. En la figura 3 se muestra que el 66,7% expresó que tienen limitado acceso a fuentes de financiamientos, el 53,3% señaló que no perciben apoyo por parte del gobierno y el 42,2% manifestó que deben superar la falta de políticas regulatorias adecuadas. Esto demuestra que el sector no tiene los recursos necesarios para desarrollar su producción y está limitado principalmente por inacción del gobierno.

Figura 3. Retos de financiamiento externo



Además, los datos muestran que el sector camaronero ha empleado principalmente financiamiento externo (55,6%) para el desarrollo de sus exportaciones, seguido por financiamiento interno (15,6%) y un 28,9% ha recurrido a utilizar ambos tipos. Esto demuestra que el sector camaronero es consciente de la importancia que tiene el acceso a financiamiento externo para el desarrollo de sus exportaciones.

Dentro del financiamiento interno, las practica empresariales se basan en los aportes de los socios (20%) y pasivos acumulados (13,3%) principalmente, mientras que, como se muestra en la figura 4, el 55,6% no ha utilizado este tipo de recursos. Esto se debe a que las empresas han optado mayoritariamente al financiamiento externo, como préstamos bancarios (24,4%), bonos (15,6%), capital de riesgo (13,3%) y otros recursos expuestos en la figura 5. Los datos obtenidos muestran que el financiamiento externo es el principal recurso utilizado por las empresas para financiar sus proyectos.

Figura 4. *Financiamiento interno*

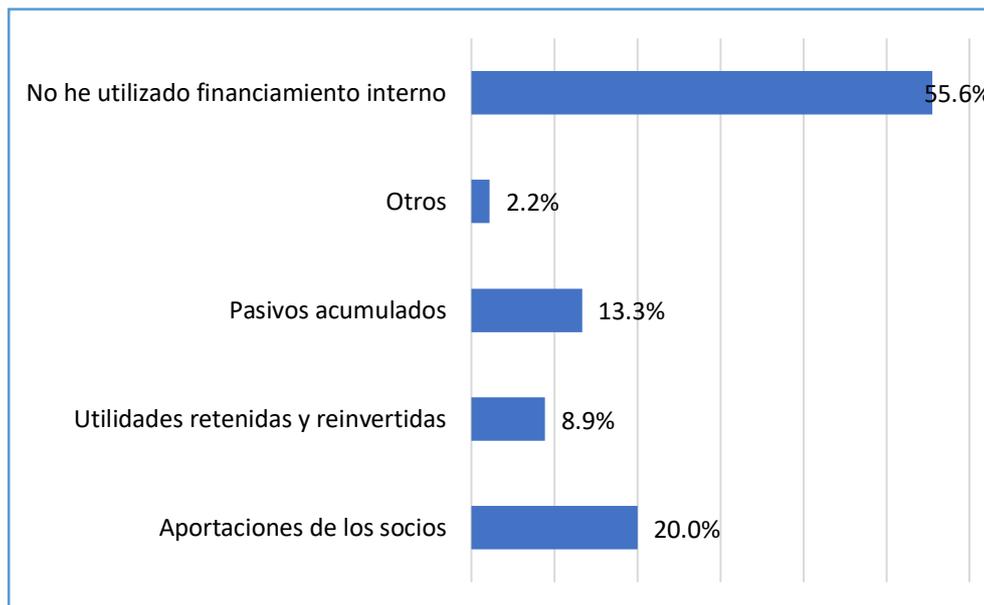
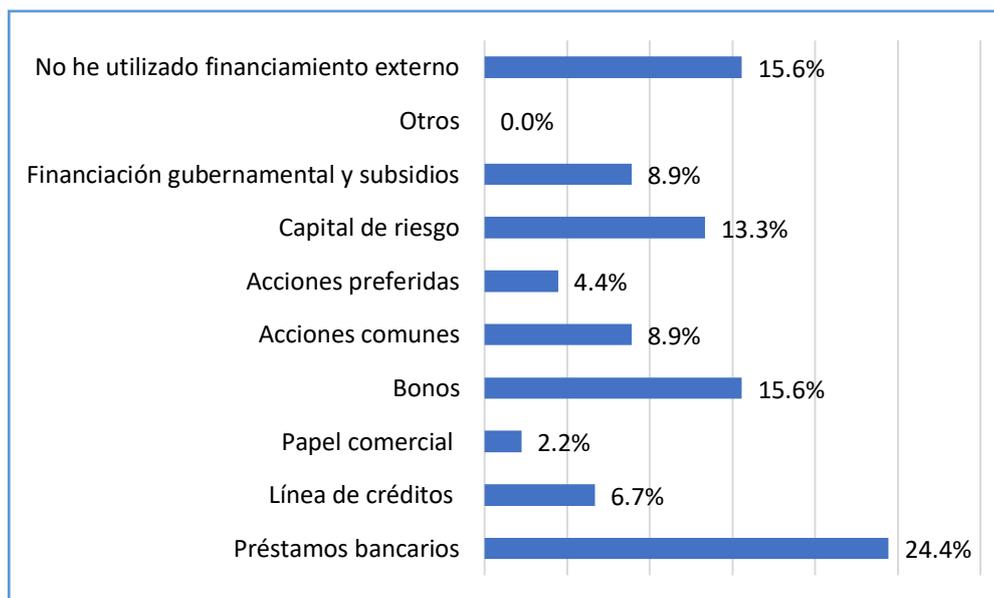


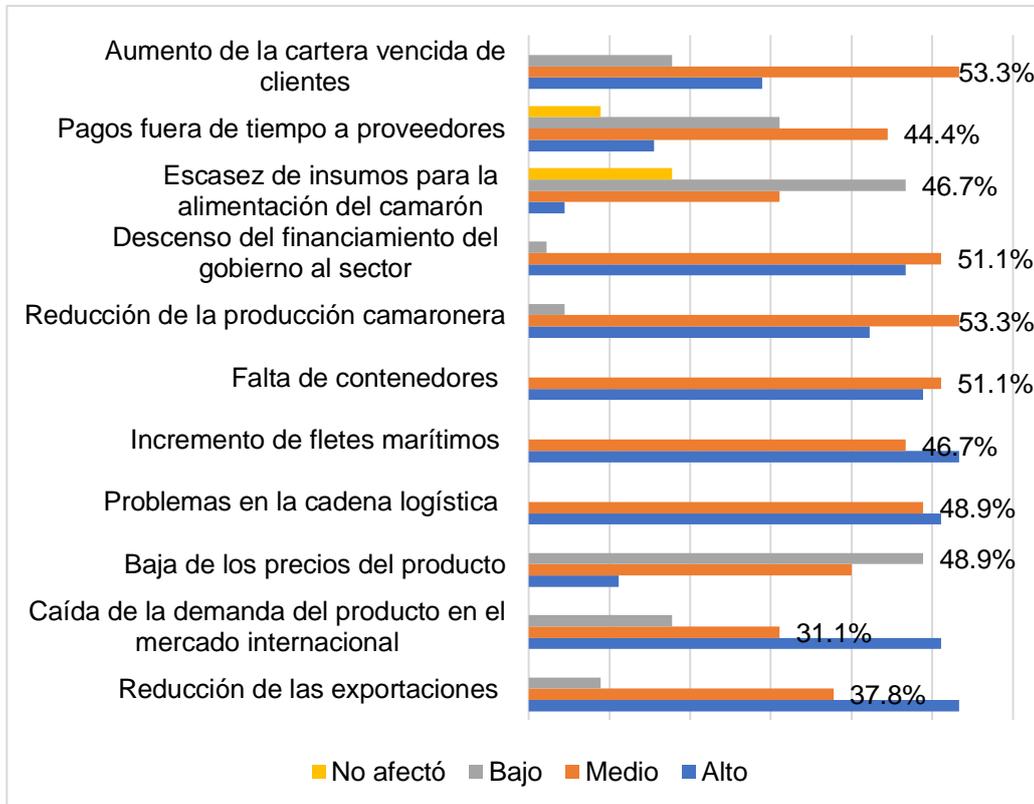
Figura 5. *Financiamiento externo*



En cuanto a los problemas ocasionados por el Covid-2019 en el sector camaronero ecuatoriano, la figura 6 ilustra que la mayoría de ellos tuvieron una fuerte influencia en las organizaciones, específicamente los factores de reducción de exportaciones, caída de la demanda del producto en el mercado internacional, problemas en la cadena logística, incremento de fletes marítimos, falta de contenedores, reducción de la producción camaronera y el descenso del financiamiento del gobierno al sector. Estos factores tuvieron un alto impacto en la organización con un porcentaje que ronda entre el 45 y 55%. Por otro lado, el factor escasez de insumos para la alimentación del camarón

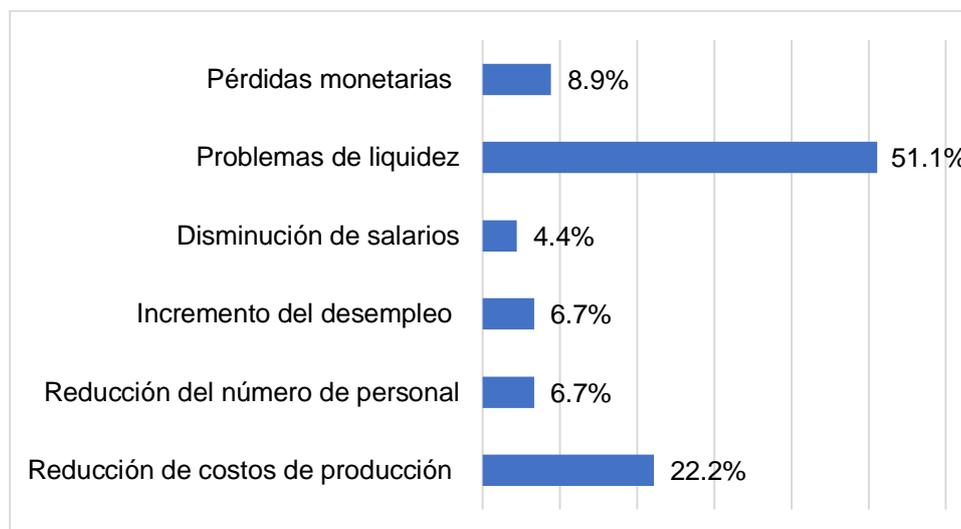
tuvo un bajo impacto con un porcentaje de 4,4%, mientras que ninguno de los factores tuvo un efecto en las empresas.

Figura 6. Nivel de impacto de problemas en el sector camaronero



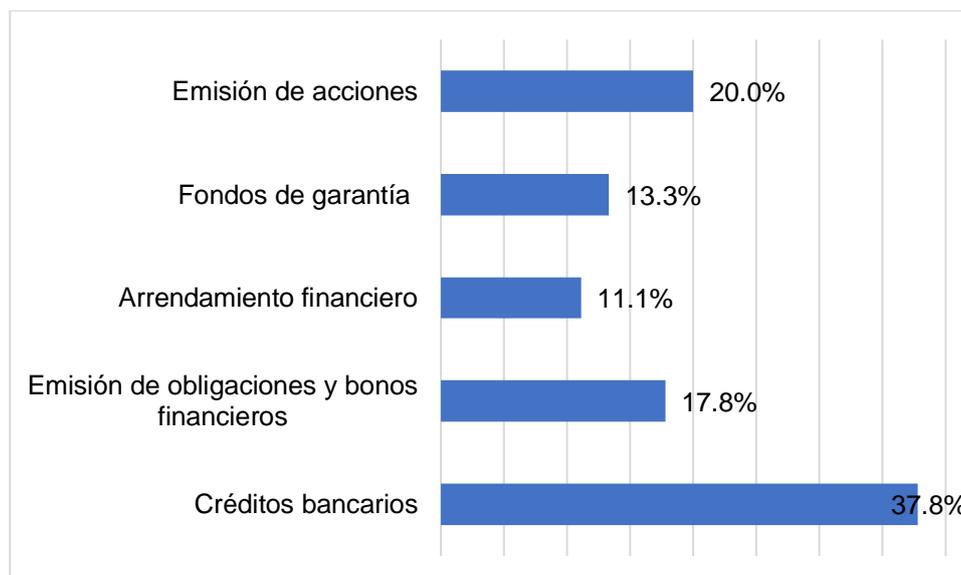
La pandemia de COVID-19 tuvo un impacto negativo en la industria camaronera, resultando en una falta de financiamiento interno y externo para sus actividades. Según los datos presentados en la figura 7, la principal consecuencia fue problemas de liquidez con una frecuencia del 51,1%. Esto fue seguido por reducción de costos de producción con un 22,2% y pérdidas monetarias con un 8,9%. En general, la falta de financiamiento tuvo un impacto significativo en la industria camaronera durante la pandemia, afectando su solvencia y sus operaciones.

Figura 7. Consecuencias por la falta de financiamiento



Durante la pandemia, las empresas de camarón utilizaron diversas estrategias de financiamiento para apalancar sus exportaciones. La estrategia más utilizada, según la figura 8, fue los créditos bancarios con una frecuencia del 37,8%. Le siguió la emisión de obligaciones y bonos financieros con un 17,8%. Con estos dos instrumentos financieros, se puede inferir que los exportadores de camarón pudieron obtener el financiamiento necesario para cubrir los costos de producción e invertir en mejoras de la cadena de suministro.

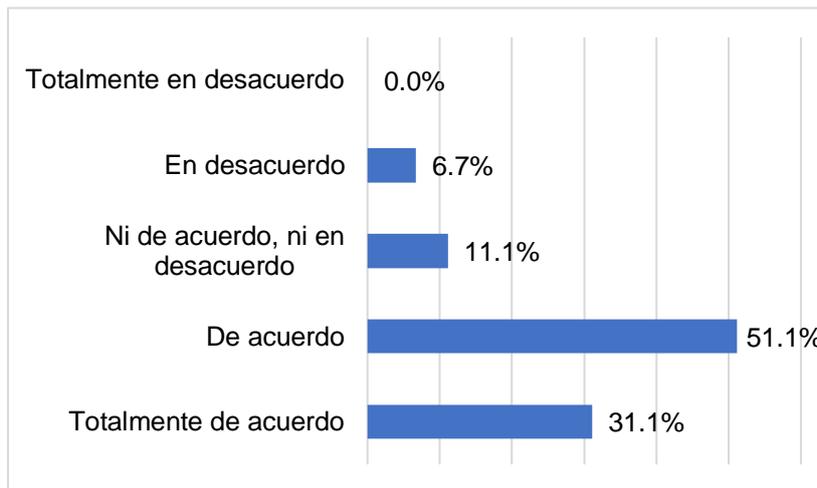
Figura 8. Estrategias de financiamiento



Cabe señalar que, la mayoría de las empresas de camarón consideran que el uso de estrategias de apalancamiento favoreció la continuidad de sus actividades y el

desarrollo de las exportaciones, tal como se muestra en la figura 9. Un 51,1% está de acuerdo con esta afirmación y un 31,1% está totalmente de acuerdo. Se puede inferir, por lo tanto, que la mayoría de las empresas de camarón aprecian el uso de estrategias de apalancamiento para la promoción de sus exportaciones.

Figura 9. Estrategias de apalancamiento favorables



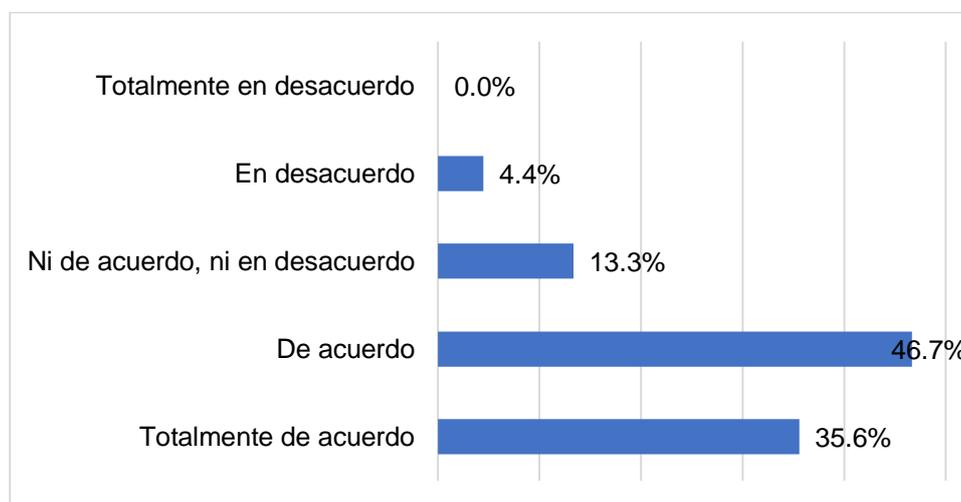
Asimismo, el sector camaronero ha implementado varios planes de contingencias para hacer frente a los riesgos internos y externos, según se muestra en la figura 10. El plan de protección al equipo y los bancos de semillas es el más utilizado, con una frecuencia del 31,1%. También se han implementado planes de respuesta a emergencias medioambientales (13,3%) y control de plagas (24,4%). Estos planes de contingencias ayudan a las empresas a prepararse para situaciones de emergencia y a minimizar los riesgos en sus operaciones.

Figura 10. Planes de contingencias utilizados



Finalmente, los resultados demostraron también que un gran porcentaje de la industria camaronera considera que el índice de financiamiento influye positivamente en las exportaciones del camarón ecuatoriano en tiempos de crisis. Este resultado se puede evidenciar en la figura 11, donde un 35,6% estuvo totalmente de acuerdo y un 46,7% quedó de acuerdo con esta afirmación. Solo un pequeño porcentaje (13,3%) no tuvo una opinión clara y un 4,4% permaneció en desacuerdo. Esto sugiere que la industria camaronera ve la disponibilidad de financiamiento como un factor importante para el desarrollo y la continuidad de sus actividades exportadoras en tiempos de crisis.

Figura 11. *Influencia del índice de financiamiento sobre las exportaciones*



Desde otra perspectiva, los tres expertos, F (finanzas), C (comercio internacional) y G (dirección de gremios camaroneros), brindaron sus perspectivas sobre los factores que influyen en el índice de financiamiento de las exportaciones de camarón en Ecuador. Según ellos, los principales factores que influyen en este indicador incluyen el entorno económico internacional, la solvencia financiera de las empresas, la incertidumbre económica y las regulaciones cambiantes.

Además, expusieron que durante la pandemia muchas empresas optaron por estrategias de financiamiento como préstamos gubernamentales, créditos a la exportación o alianzas estratégicas para mantener su producción y exportaciones. Los expertos identificaron los principales retos para obtener financiamiento externo, como la incertidumbre económica, la falta de solvencia financiera y la falta de acceso a información y recursos. Bajo el entendimiento en la materia, indicaron que el índice ha influido en las exportaciones de camarón durante la crisis, afectando la capacidad de las empresas para obtener financiamiento y mantener sus operaciones.

Conjuntamente, los expertos consideran que el índice de financiamiento es crucial para el aumento de las exportaciones en el comercio exterior, pero también señalaron que puede haber diferencias entre los sectores productivos y los productos de exportación. Por ello, recomendaron medidas como mejorar la solvencia financiera de las empresas, aumentar el acceso a información y recursos, y estabilizar el entorno económico para mejorar el índice de financiamiento. Finalmente, en términos de tendencias futuras, se expuso que las exportaciones de camarón seguirán siendo un sector importante, pero puede haber retos para mantener su producción y exportaciones durante la crisis. Esta información se extiende a partir del análisis de contenido que se muestra en la tabla 1.

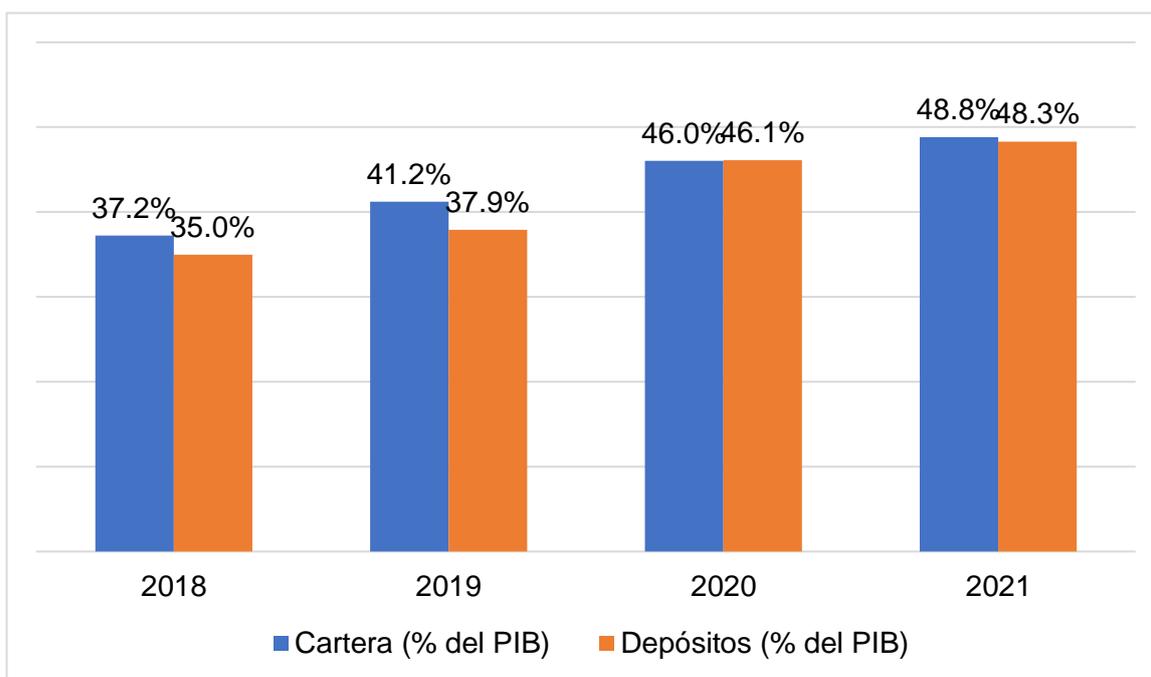
Tabla 1. Análisis de contenido de la entrevista

Categorías	Subcategorías	Palabras clave (codificación abierta)
Estrategias de financiamiento	Fuentes de financiamiento	Préstamos bancarios, inversionistas privados, programas gubernamentales, créditos a la exportación, financiamiento conexo a la exportación, alianzas estratégicas
	Impacto durante la pandemia	Mantener continuidad, mantener producción
Retos en financiamiento	Factores influyentes	Incertidumbre económica, regulaciones cambiantes, solvencia financiera, capacidad de generar ingresos, acceso a información y recursos, competencia con otros sectores y mercados
Índice de financiamiento y sus efectos en las exportaciones	Influencia en tiempos de crisis	Afectación en las exportaciones
	Papel en el aumento de las exportaciones	Importancia, diferencias entre sectores productivos, productos de exportación
Medidas para mejorar el índice de financiamiento	Recomendaciones	Acceso a financiamiento, fortalecimiento, estabilidad económica
	Perspectivas futuras del sector camaronero	Inversión en tecnología
	Recomendaciones al Gobierno	Sostenibilidad y la responsabilidad social Colaboración entre los gremios, apoyo, políticas públicas.

En cuanto a la revisión de fuentes secundarias, se pudo obtener que el sector financiero se ha estado expandiendo en relación con la economía en los últimos años. Las tasas de financiamiento y profundización financiera han aumentado entre el año

2020 y 2021, mostrando que el sistema financiero nacional se está apoyando principalmente en los depósitos. En la figura 12 se puede ver la ilustración de que el indicador de financiamiento se encontró entre el 37% y el 49% entre 2018 y 2021, mientras que el indicador de profundización financiera alcanzó el 48,3% en 2021.

Figura 12. *Financiamiento y profundización*



En el marco normativo, La Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación (2020) de Ecuador establece diversas fuentes de financiamiento admisibles para proyectos de emprendimiento, incluyendo exportaciones de camarón. Entre ellas, se encuentra el Registro Nacional de Emprendimiento, que brinda acceso inmediato a servicios financieros y fondos de inversión públicos. Asimismo, se encuentra el Capital Semilla, destinado a proyectos de emprendimiento con menos de 24 meses de vida, y que puede ser otorgado tanto por el Estado, en conformidad con el artículo 620 del Código Orgánico de la Economía Social de los Conocimientos, Creatividad e Innovación, como por inversores privados mediante recursos no reembolsables, aporte de capital, notas convertibles en acciones, compra de acciones o participaciones y otros derechos de acuerdo con el esquema societario y legal del emprendedor.

El Capital de Riesgo, por su parte, se compone principalmente de inversiones de capital, aunque también pueden realizarse préstamos bajo distintas condiciones. A diferencia del endeudamiento bancario tradicional, este tipo de financiamiento no lo

constituye. Por otro lado, la Inversión Ángel se refiere al aporte de capital y/o conocimientos técnicos por parte de personas naturales, jurídicas o fideicomisos a emprendedores en distintas etapas de su proyecto empresarial, a cambio de deuda convertible o capital de propiedad. El inversionista no podrá adquirir más del 49% del capital societario y el control de la sociedad deberá mantenerse en manos del emprendedor fundador.

Además, las entidades del sector financiero público establecen anualmente el Programa de Crédito del Sector Financiero Público, dirigido principalmente a la innovación, el emprendimiento y el desarrollo tecnológico que fortalezca el ecosistema emprendedor. Finalmente, los Fondos Colaborativos o Crowdfunding ofrecen plataformas para conectar a promotores que requieren capital con inversores interesados en aportar sus recursos bajo ciertas condiciones.

Cada una de estas fuentes de financiamiento tiene sus propias características y requisitos, lo que permite que los emprendedores puedan seleccionar la opción que mejor se adapte a sus necesidades. Por lo tanto, para aquellos emprendedores que deseen financiar sus exportaciones de camarón en Ecuador, existen diversas alternativas de financiamiento disponibles para elegir.

4. Discusión

El índice de financiamiento influyó positivamente en la industria camaronera, ya que muchas empresas optaron por estrategias de financiamiento como préstamos gubernamentales, créditos a la exportación o alianzas estratégicas para mantener sus exportaciones.

El estudio de Paladines et al. (2020) se asemeja a los resultados de la presente investigación ya que ambos destacan la importancia de las restricciones sanitarias y las limitaciones de movilidad en la reducción de las inversiones y la caída de las fuentes de financiamiento en los sectores económicos. Sin embargo, la aportación principal dicho trabajo es el énfasis en el sector camaronero, que permite una evaluación más específica y profunda de los efectos de la pandemia en un sector en particular. Por otro lado, una limitación de este estudio es la falta de un enfoque más amplio en otros sectores económicos, lo que podría limitar la comprensión completa de los efectos de la pandemia en la economía en su conjunto.

No obstante, mientras que Paladines et al. (2020) y Paredes et al. (2022) enfatizan la falta de financiamiento y la disminución de costos de producción, Loayza et al. (2022)

destaca la falta de apoyo del Estado como un factor clave que afecta la liquidez del sector camaronero en tiempos de crisis.

Estos estudios presentan aportaciones valiosas al entender los efectos económicos en el sector camaronero, pero también tienen limitaciones, como la falta de análisis en profundidad de otros factores que pueden afectar la economía del sector, como la competencia global y los cambios en la demanda de productos camaroneros. Es importante tener en cuenta estas limitaciones al interpretar los resultados y al formular políticas públicas para el sector.

En el contexto de los sectores camaronero y pesquero, es posible que la falta de financiamiento interno y externo, así como la falta de apoyo del Estado, afecten su capacidad de competir en el mercado internacional y de aprovechar las ventajas comparativas que puedan tener. Por lo tanto, se podría argumentar que los resultados de los estudios mencionados están en línea con la Teoría de Integración Comercial y la Teoría de Heckscher-Ohlin, al mostrar cómo factores externos e internos pueden influir en la capacidad de los sectores de competir y obtener beneficios de costos de producción.

Esto se debe a los beneficios proporcionados por el financiamiento externo, como una mayor flexibilidad para la obtención de recursos, menores costos de capital, mayor disponibilidad de recursos y una mayor cantidad de opciones en el mercado. Estos beneficios permiten a las empresas aprovechar las oportunidades de financiamiento en el mercado y obtener más recursos para financiar sus proyectos.

Por otro lado, el financiamiento interno también presenta algunas ventajas como una mayor estabilidad y control sobre el capital. Esto hace que sea una opción atractiva para las empresas que buscan una fuente de financiamiento de largo plazo. Además, el financiamiento interno se considera una forma segura de financiar proyectos, ya que los aportes de los socios y pasivos acumulados son seguros y no están sujetos a los cambios del mercado.

Conclusiones

Se concluye que existen fuentes de financiamiento dentro del parámetro legal para el sector camaronero y que es necesario conocerlas para tomar decisiones adecuadas en momentos de crisis.

Respecto a los problemas ocasionados por el Covid-2019 en el sector camaronero, se puede concluir que la pandemia ha afectado significativamente este sector, generando limitaciones de movilidad, reducción de inversiones y caída en el precio del petróleo.

En cuanto a las estrategias que utilizaron las empresas para el apalancamiento en el sector exportador de camarón frente a la pandemia. Se concluye que las empresas han utilizado algunas diferentes para superar los efectos de la crisis, pero que también se requiere apoyo externo para mantener la liquidez en tiempos de crisis.

Finalmente se verificaron los planes de contingencias utilizados para el sector camaronero frente a riesgos internos o externos, concluyendo que es importante contar con planes de contingencia para el sector camaronero ante situaciones de riesgo interno o externo, para poder tomar medidas adecuadas y proteger la producción y el empleo.

A partir de las conclusiones obtenidas en los estudios, se recomienda fomentar la diversificación de fuentes de financiamiento, tanto internas como externas, para reducir la dependencia de una sola fuente y mitigar los riesgos en tiempos de crisis. Asimismo, promover la implementación de planes de contingencia para el sector camaronero, que permitan hacer frente a los riesgos internos y externos.

Por otro lado, se debe asegurar el apoyo del Estado a través de políticas y medidas que ayuden a fortalecer la liquidez del sector y promover su crecimiento. Así como revisar y actualizar periódicamente la legislación relacionada con las fuentes de financiamiento para el sector camaronero, a fin de garantizar que se ajuste a las necesidades del sector y a las condiciones actuales del mercado.

Como temáticas de continuidad, se sugiere la evaluación de la efectividad de las estrategias de apalancamiento utilizadas por las empresas para determinar su impacto en la resiliencia y la capacidad de respuesta de las empresas frente a las crisis económicas. En esa línea, se puede estudiar la relación entre el sector camaronero y la economía nacional, para comprender la importancia de este sector para la economía y cómo afecta a su desempeño en momentos de crisis.

Referencias

Abendin, S., & Duan, P. (2021). International trade and economic growth in Africa: The role of the digital economy. *Cogent Economics & Finance*, 9(1), 1911767. <https://doi.org/10.1080/23322039.2021.1911767>

Álvarez, M., Vera, K., & Soto, C. (2021). Covid-19: Impacto económico en las exportaciones del sector camaronero ecuatoriano en el periodo 2019-2020. *593 Digital Publisher CEIT*, 6(3), Art. 3. <https://doi.org/10.33386/593dp.2021.3.551>

Apolinario, R., Rodríguez, M., Briones, V., Molina, W., & Bedor, J. (2021). *Introducción al Comercio Exterior*. Liveworkingeditorial.com.

Calvo, A. (2021). *Economía internacional y organismos económicos internacionales*. Editorial Centro de Estudios Ramon Areces SA.

Cámara Nacional de Acuacultura. (2020). *Producción camaronera en el Ecuador sufre contracción y exportaciones se reducen en junio. Proyecciones de la CNA para el resto de 2020 nada alentadoras*. bit.ly/3GbJvLh

Castillo, D., Guevara, M., Sellan, J., Tumbaco, N., & Velásquez, M. (2020). *Actualidad del sector camaronero ecuatoriano*. Cadiec. bit.ly/3X2VQsg

Cedia. (2021). *Vtic innovando el sector productivo del camarón*. bit.ly/3GATOtO

Chijioke, O., Aloysius, A., & Obi, D. (2021). Mercantilism in perspective: A historic review. *Global Economy Journal*, 21(01), 2150001. <https://doi.org/10.1142/S2194565921500019>

Conti, T. (2018). Mercantilism: A materialist approach. *Scandinavian Economic History Review*, 66, 1-15. <https://doi.org/10.1080/03585522.2018.1465847>

Cornejo, E. (2021). El marco teórico de la integración económica: Revisión y propuesta. *Gestión en el Tercer Milenio*, 24(47), 61-100. <https://dx.doi.org/10.15381/gtm.v24i47.20585>

Corporación Financiera Nacional. (2022). *Ficha Sectorial. Camarón*. bit.ly/3if63Tp

Cueva, J., & Torres, W. (2018). Efecto de las exportaciones de materias primas en el crecimiento económico en los países de América del Sur: Un análisis de cointegración y causalidad. *Revista Económica*, 5(1). bit.ly/3WXOBBK

D'Amato, L., Sangiácomo, M., & Tobal, M. (2020). Export survival and foreign financing. *BIS Working Papers*, 1-34.

Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea en el período 2015-2020. *Polo del Conocimiento*, 6(9), 1040-1058. <https://doi.org/10.23857/pc.v6i9.3093>

Hausmann, R., Stock, D., & Yıldırım, M. (2022). Implied comparative advantage. *Research Policy*, 51(8), 104143. <https://doi.org/10.1016/j.respol.2020.104143>

Jumbo, F., & Tillaguango, B. (2019). Inversión extranjera directa, exportaciones y crecimiento económico: Un enfoque empírico utilizando técnicas de cointegración para la CAN. *Revista Económica*, 6(1). <https://revistas.unl.edu.ec/index.php/economica/article/view/782>

Kakoolaki, S., Ebne, S., Ghajari, A., Anvar, A., Sepahdari, A., Ahari, H., & Hoseinzadeh, H. (2020). Socio-economic impacts of Coronavirus (COVID-19) outbreak on world shrimp

aquaculture sector. *Sustainable Aquaculture and Health Management Journal*, 6(1), 1-18. <https://doi.org/10.29252/ijaah.6.1.1>

Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación, (2020). https://www.gob.ec/sites/default/files/regulations/2020-03/Documento_LEY-ORGANICA-EMPREDIMIENTO-INNOVACION.pdf

Loayza, C., Pastor, J., Salcedo, V., & Sotomayor, J. (2022). Efecto covid-19 en las determinantes de las exportaciones del sector camaronero del Ecuador, año 2020. *ECA Sinergia*, 13(1), 21-32. https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i1.3311

Lombana, J., & Palacios, L. (2020). *Competitividad y Contexto Internacional de los Negocios: Teoría y aplicación*. Universidad del Norte.

Paladines, S., Moreno, V., & Vásconez, L. (2020). Implicaciones contables de los efectos del Covid-19 en el sector camaronero del Ecuador. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), Art. 4. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.957>

Palomino, M., Mori, M., Rocca, Y., & Panche, O. (2021). Análisis de estrategias de integración económica en la región de América Latina y el Caribe para afrontar la pandemia de COVID-19, 2020. *Ciencia Latina Revista Multidisciplinar*, 5(3), 3735-3763. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v5i3.561

Paredes, P., Bravo, G., & Delgado, G. (2022). Efectos de la pandemia por Covid-19 en el sistema de precios del sector camaronero ecuatoriano. *Revista Latinoamericana de Difusión Científica*, 4(7), Art. 7. <https://doi.org/10.38186/difcie.47.06>

Párraga, S., Pinargote, N., García, C., & Zamora, J. (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: Una revisión sistemática. *Dilemas contemporáneos: educación, política y valores*, 1-10. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

Pazir, M., Ahmadi, A., & Khezri, P. (2022). The effect of COVID-19 pandemic on the shrimp industry of Iran. *Marine Policy*, 136, 104900. <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104900>

Pradhan, D., & Dash, G. (2022). *Effect of COVID-19 pandemic on shrimp aquaculture in West Bengal, India*. 12(2), 135-141. [https://doi.org/10.38150/sajeb.12\(2\).p135-141](https://doi.org/10.38150/sajeb.12(2).p135-141)

Pro Ecuador. (2018). *Ficha de Camarón*. <https://www.proecuador.gob.ec/ficha-de-camaron/>

Saltos, J. (2020). El sector camaronero y su incidencia en el crecimiento económico de la provincia del Guayas durante el período 2013-2018. *Universidad Politécnica Salesian*, 1-15.

Schmitz, A., & Nguyen, L. (2022). Seafood supply and demand disruptions: The Covid-19 pandemic and shrimp. *Aquaculture Economics & Management*, 26(4), 1-25. <https://doi.org/10.1080/13657305.2022.2038719>

Segarra, H., & Orellana, F. (2021). Análisis del Comercio Internacional y Aproximaciones al caso de América Latina. *E-IDEA Journal of Business Sciences*, 3(13), Art. 13. <https://doi.org/10.53734/eidea.vol3.id143>

Vega, F., Apolo, N., & Sotomayor, J. (2019). La productividad del sector camaronero en la provincia del Oro y su impacto al medio ambiente. *Revista Científica Agroecosistemas*, 7(1), 39-44.

Villarreal, F., Guerrero, J., De la Cruz, J., & Ayala, M. (2020). El Teorema De Heckscher Y Ohlin Y La Industria Mexicana De Las Nueces De Nogal (*Carya Illinoensis*). *Revista Mexicana de Agronegocios*, 46, 406-420.

Xie, S. (2019). Why comparative advantage is a problematic guide to practical policy. *Economic Affairs*, 39(2), 243-250. <https://doi.org/10.1111/ecaf.12347>

Yosshi, S., Fujimoto, T., & Shiozawa, Y. (2019). Was Adam Smith a Proponent of Absolute Advantage Theory? A formtive history of an urban legend and essons learned. *NUCB Business School*, 1-43.

Conflicto de interés

Los autores de este manuscrito declaran no tener ningún conflicto de interés.

Copyright

La *Revista Latinoamericana de Difusión Científica* declara que reconoce los derechos de los autores de los trabajos originales que en ella se publican; dichos trabajos son propiedad intelectual de sus autores. Los autores preservan sus derechos de autoría y comparten sin propósitos comerciales, según la licencia adoptada por la revista.

Licencia Creative Commons

Esta obra está bajo una Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-Compartir Igual 4.0 Internacional

